



Contenu

[Qu'est-ce que Google Pay™ ?](#)
[Pourquoi Google Pay™](#)
[Les fonctions disponibles](#)
[Parcours utilisateur d'un paiement in-app](#)
[Parcours utilisateur d'un paiement web](#)
[Quel est le reporting disponible ?](#)
[Pages associées](#)

Plus d'information

[Intégration du moyen de paiement](#)

Qu'est-ce que Google Pay™ ?

Payline vous propose d'intégrer ce moyen de paiement sécurisé, simple et rapide sur les sites e-commerces, les applications et les magasins. Grâce à une intégration simple, vous pouvez accéder à des centaines de millions de cartes enregistrées. Prenez le temps de vérifier et ajouter Google Pay™ dès aujourd'hui.



Lien vers le site web : <https://pay.google.com/>

Pourquoi Google Pay™



C'est ce que veulent les clients. 47% des acheteurs préfèrent les paiements numérique. Proposer Google Pay répond à leur besoin et leur envie.



Améliore le taux d'acceptation. Google Pay réduit le temps d'achat de vos clients, ce qui signifie qu'ils seront beaucoup moins susceptibles d'abandonner leurs paniers d'achat.



Paiement sécurisé. Google Pay protège les informations de paiement des acheteurs avec plusieurs couches de sécurité pour protéger leurs données.



Facile à intégrer. Faites fonctionner Google Pay sur l'une de vos applications en ligne en moins d'une semaine.



Paiement international. Exploitez un réseau international comprenant des centaines de millions d'utilisateurs et de moyens de paiement de Google.

Les fonctions disponibles

Nous proposons de nombreuses fonctionnalités :

- accepter des paiements comptants et partiels.
- gérer l'encaissement des paiements à l'expédition et à la commande.
- gérer les annulations et remboursements.
- gérer les règles antifraudes transaction et moyen de paiement.
- réaliser les fichiers des transactions et des paiements avec réconciliation.

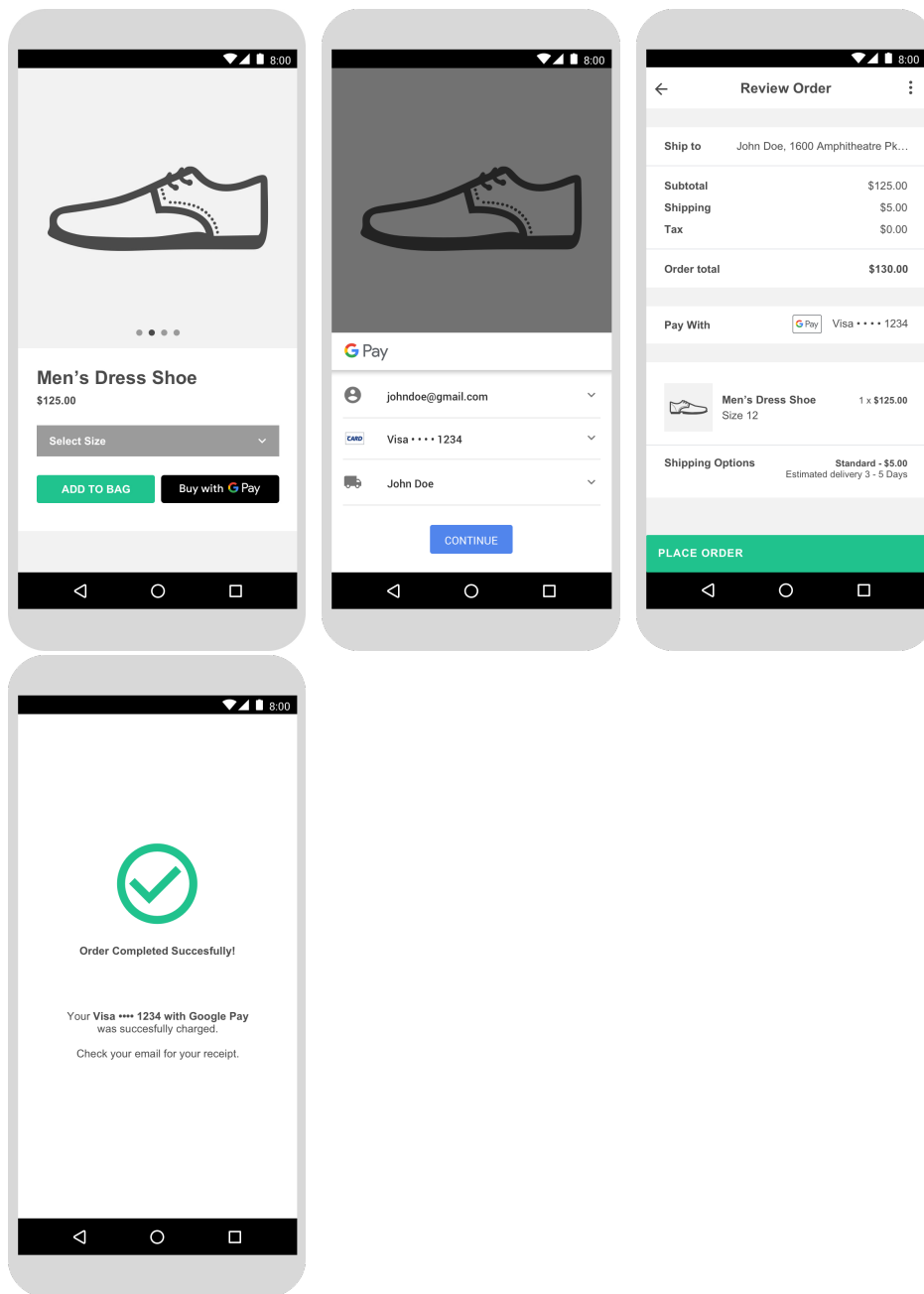
Ce moyen de paiement est accessible avec les l'API WebPayment et l'API DirectPayment.

Les fonctions 3D Secure et le mode shortcut ne sont pas disponibles.

Traitement synchrone/asynchrone

Le traitement du paiement est réalisé en mode synchrone. Le commerçant reçoit la réponse en temps réel.

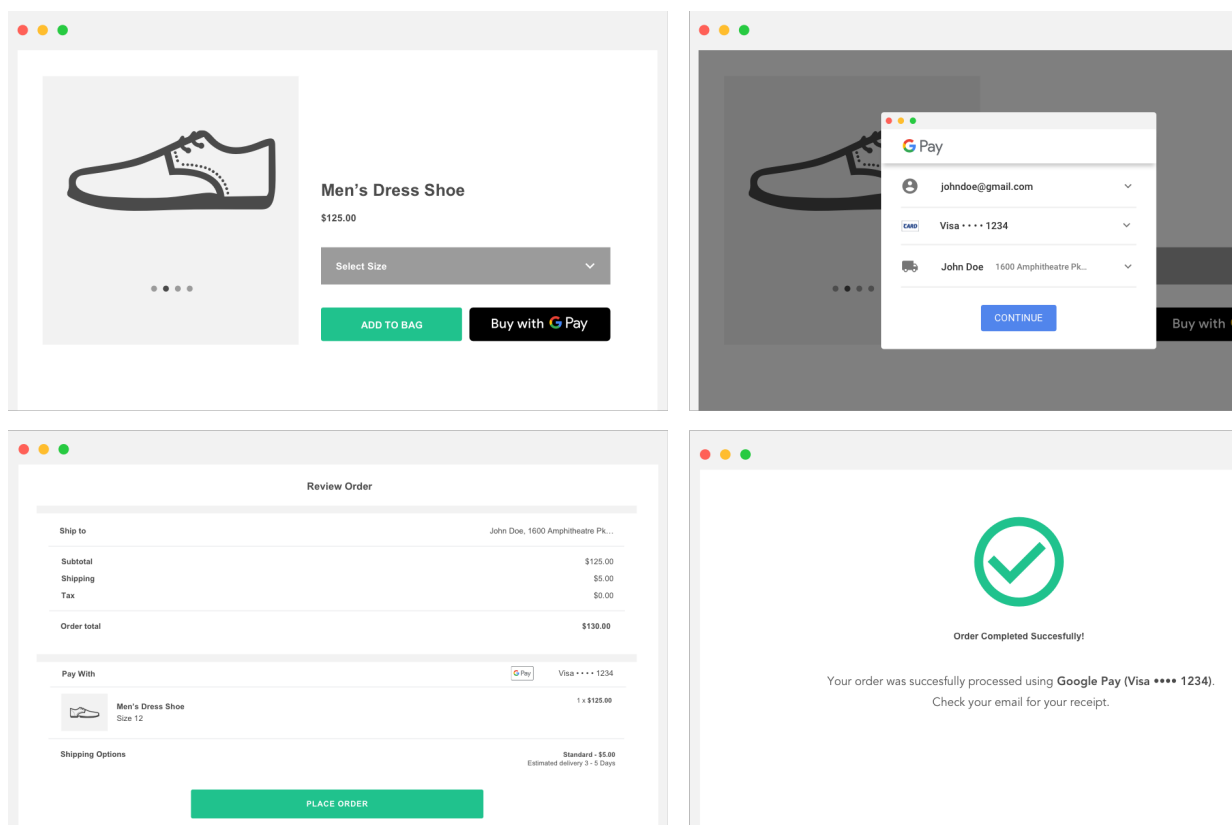
Parcours utilisateur d'un paiement in-app



L'expérience utilisateur d'un paiement se résume à :

1. Le consommateur valide sa commande sur votre site marchand et il sélectionne le moyen de paiement Google Pay™.
2. Le consommateur sélectionne l'une des cartes de paiement enregistrées dans son compte Google.
3. Le consommateur valide sa carte de paiement.
4. Le site marchand confirme la commande.

Parcours utilisateur d'un paiement web



L'expérience utilisateur d'un paiement se résume à :

1. Le consommateur sélectionne son moyen de paiement.
2. Le consommateur sélectionne valide sa carte de paiement.
3. Le consommateur peut ensuite valider le paiement de son panier.
4. Le commerçant confirme le paiement.

Quel est le reporting disponible ?

Les transactions apparaissent dans le backoffice Payline en temps réel et dans les fichiers de reporting suivants :

- fichier des transactions.
- fichier des paiements avec ou sans l'option réconciliation.

Pages associées

- [Amazon Pay](#)
- [Amazon Pay - Intégration](#)
- [Amex Recurring](#)

- ApplePay
- Google Pay - Intégration
- Google Pay ™
- Google Pay ™ payment method
- Klarna
- Lydia
- MasterPass